Корпоративная репутация восстановилась в 2021 году, несмотря на продолжение пандемии

По мнению жителей России, в 2021 году репутация российских компаний выросла на 3,9 пункта по сравнению с 2020 годом и составила в среднем 66,3 пункта. Лучшей репутацией среди российских компаний в 2021 году обладают OZON, Лаборатория Касперского и Яндекс.

Лучшая репутация у российских компаний из секторов: Высокие технологии, Транспорт и Розница. Энергетические, Автомобильные и компании из Химического сектора, напротив, имеют наихудшую репутацию, по мнению жителей России.

Лучшую динамику репутации с 2017 по 2021 год продемонстрировали РЖД, ЛУКОЙЛ и АФК «Система».

Среди международных компаний лучшими по репутации в 2021 году стали Samsung, BMW и Daimler (Mercedes-Benz).

Репутация российских компаний в среднем по-прежнему хуже, чем у международных компаний. Основными факторами, которые формируют разницу в восприятии, являются: инновационность, качество продуктов и услуг и ESG-факторы.

«Большинство компаний в России регулярно отслеживают медиа повестку, но к сожалению не уделяют достаточного внимания репутации. При этом именно улучшение корпоративной репутации на 5 пунктов в среднем ведет к росту желающих рекомендовать компанию почти на 12%», отметил Павел Ким, управляющий директор ООО «Институт репутации».

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Александр Пролетарский

rep@rep-in.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1. Лидеры репутации по секторам*

№	Сектор	Компании
1	Транспорт	РЖД Аэрофлот S7
2	Металлургия	Норильский Никель АЛРОСА НЛМК
3	Высокие технологии	Лаборатория Касперского Яндекс VK (Mail.ru)
4	Нефть и газ	ЛУКОЙЛ Газпром нефть Сургутнефтегаз
5	Химия	СИБУР Уралкалий ФосАгро
6	Розница	Спортмастер Лента Детский мир
7	Финансы	Сбербанк Московская биржа НСПК Мир
8	Телекоммуникации	МегаФон МТС Tele2 Россия
9	Энергетика	Росатом Интер РАО РусГидро
10	Автопром	КАМАЗ ГАЗ АвтоВАЗ
11	Лесопереработка	Свеза ИЛИМ Сегежа

Таблица 2. Топ-50 российских компаний по репутации в 2021 г.

№	Компания	№	Компания
1	OZON	26	ОМК
2	Лаборатория Касперского	27	МТС
3	Яндекс	28	Домодедово
4	Лукойл	29	ВкусВилл
5	Сбербанк	30	Сургутнефтегаз
6	КАМАЗ	31	Сибур
7	РЖД	32	Магнит
8	Wildberries	33	Уралкалий

* *Рассчитывается только для секторов, в которых 3 и более компании.*

9	Аэрофлот	34	Tele2 Россия
10	Московская биржа	35	Черкизово
11	Газпром нефть	36	ММК
12	Спортмастер	37	ВТБ
13	Лента	38	Газпромбанк
14	Детский мир	39	Тинькофф банк
15	Fix Price	40	ИЛИМ
16	S7 авиакомпания	41	Северсталь
17	НСПК (Мир)	42	АФК Система
18	МегаФон	43	Альфа-страхование
19	Шереметьево	44	O'Key
20	Норильский Никель	45	Металлоинвест
21	VK Group (Mail.ru)	46	Газпром
22	АЛРОСА	47	X5 Retail Group
23	Мираторг	48	Роснефть
24	НЛМК	49	НОВАТЭК
25	Свеза	50	ФосАгро

Справочная информация

ООО «Институт репутации» – российская компания, которая специализируется на количественном измерении и комплексном управлении репутацией. Наша методология базируется на международной модели RepTrak и адаптирована для российского рынка. У нас накоплены данные по репутации более 200 компаний из 10 секторов с 2017 г. Мы оказываем услуги по точечному скринингу, регулярному мониторингу и детальному аудиту репутации. Для дополнительной информации www.rep-in.ru.

Значение репутации может варьироваться в диапазоне от 0 до 100, где результат выше 80 – отличная репутация, 70-79 – сильная, 60-69 – средняя, 40-59 – слабая, менее 40 – плохая. В ходе исследования, проведенного в 4-ом квартале 2021 года, были получены более 13 000 оценок по наиболее крупным и известным российским и международным компаниям, работающим в России.

Рассчитывается только для секторов, в которых 3 и более компании.