

Рост репутации российских компаний и снижение доверия к международным компаниям

По данным ежегодного исследования¹, проведенного Институтом репутации и основанного на опросе жителей России, репутация российских компаний в 2022 году выросла на 1,3 пункта по сравнению с 2021 годом и составила в среднем 67,7 пункта. Репутация международных компаний снизилась на 1,0 пункт по сравнению с 2021 годом до уровня 71,3 пунктов.

Восприятие международных и российских компаний быстро сближается на фоне геополитических изменений: если в 2017 году разница достигала 14,4 пункта, то в 2022 году она составляет лишь 3,7 пунктов.

По мнению жителей России, лучшей репутацией среди российских компаний в 2022 году обладают: Яндекс, НСПК (Платежная система Мир) и Авиакомпания S7. Среди международных компаний лидерами по репутации в 2022 году стали Samsung, Bosch и Toyota.

Среди отдельных секторов экономики, лучшей репутацией обладают компании из «Потребительской электроники», «Онлайн-торговли» и «Автопрома». Самую слабую репутацию демонстрируют «Банки», «Производители сигарет» и компании из «Энергетического» сектора.

«Качество продуктов и услуг», а также «Социальная ответственность» - факторы, которые в первую очередь оказывают влияние на корпоративную репутацию в России.

Среди компаний, показавших самую сильную динамику за год, выделяются: Росатом, прибавивший 7,8 пунктов, АвтоВАЗ, репутация которого выросла на 7,7 пунктов на фоне ухода глобальных автоконцернов из России, и НСПК (Платежная система Мир), чья репутация выросла на 7,5 пунктов, тогда как репутация иностранных платежных систем снизилась. Из международных компаний по сравнению с 2021 годом сильнее всего выросла репутация Pfizer, Xiaomi и Procter & Gamble.

Лучшую долгосрочную динамику репутации с 2017 по 2022 год среди российских компаний продемонстрировали РЖД, Магнит и МТС, а среди международных компаний – Samsung, Colgate-Palmolive и L'Oréal.

«В кризис становится понятно были ли бренд-обещания компаний серьезными словами или пустыми заявлениями. Те компании, которые хотят привлечь/удержать клиентов и сотрудников должны тщательно контролировать свои коммуникации, а также уделять повышенное внимание

¹ Исследование проводилось в ноябре 2022 года, опрошено население России в возрасте от 18 до 64 лет, выборка репрезентирует граждан страны по полу, возрасту и географии. Всего собрано более 14000 оценок.

репутационным рискам, отметил Павел Ким, управляющий директор ООО «Институт репутации».

Таблица 1. Топ-30 российских компаний по репутации в 2022 г.

№	Компания	№	Компания
1	Яндекс	16	hh (HeadHunter)
2	НСПК (Мир)	17	Лукойл
3	S7 авиакомпания	18	Мираторг
4	OZON	19	Fix Price
5	Аэрофлот	20	МТС
6	Авито	21	Шереметьево
7	Wildberries	22	VK Group (Mail.ru)
8	Сбербанк	23	Росатом
9	Лаборатория Касперского	24	Лента
10	Спортмастер	25	Магнит
11	Домодедово	26	Роснефть
12	Детский мир	27	Газпром нефть
13	РЖД	28	МегаФон
14	IC	29	ФосАгро
15	КАМАЗ	30	Сегежа

Таблица 2. Топ-30 международных компаний по репутации в 2022 г.

№	Компания	№	Компания
1	Samsung	16	Volkswagen
2	Bosch	17	Danone
3	Toyota	18	Johnson & Johnson
4	BMW	19	Xiaomi
5	Daimler (Mercedes-Benz)	20	Nestle
6	LG	21	L'Oreal
7	Bonduelle	22	Apple
8	SONY	23	IKEA
9	Microsoft	24	Visa
10	KIA	25	Mars
11	Google	26	Huawei
12	Leroy Merlin	27	Tesla
13	Procter & Gamble	28	Heineken
14	Colgate-Palmolive	29	Auchan
15	Hyundai	30	Henkel

Таблица 3. Лидеры репутации по секторам²

№	Сектор	Компании
1	Потребительская электроника	Samsung Bosch LG
2	Онлайн-торговля	OZON Авито Wildberries
3	Автопром	Toyota BMW Daimler (Mercedes-Benz)
4	Транспорт	S7 Авиаккомпания Аэрофлот Домодедово
5	Платежные системы	НСПК (Платежная Система МИР) Visa Mastercard
6	Высокие технологии	Microsoft Яндекс Google
7	Потребительские товары	Procter & Gamble Colgate-Palmolive Johnson & Johnson
8	Розница	Leroy Merlin Спортмастер Детский мир
9	Продукты питания	Bonduelle Danone Nestle
10	Производители пива	Heineken Carlsberg & Baltika ABInBev Efes
11	Нефть и газ	Лукойл Роснефть Газпромнефть
12	Лесопереработка	Сегежа ИЛИМ Свеза
13	Телекоммуникации	МТС МегаФон Tele2 Россия
14	Металлургия	ОМК (Объединенная металлургическая компания) Северсталь НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат)
15	Фармацевтика	Bayer Abbott Sanofi
16	Химия	ФосАгро Сибур Акрон
17	Страховые компании	СОГАЗ Альфа-страхование Ингосстрах

² Рассчитывается только для секторов, в которых 3 и более компании.

18	Энергетика	Росатом РусГидро ИнтерРАО
19	Производители сигарет	JTI (Japan Tobacco) Philip Morris BAT (British American Tobacco)
20	Банки	СБЕР (Сбербанк) ВТБ Газпромбанк

Справочная информация

ООО «Институт репутации» – российская компания, которая специализируется на измерении, анализе и управлении репутацией. Методология исследования репутации базируется на международной модели RepTrak и адаптирована для российского рынка. В компании накоплены данные по репутации более 200 компаний из 15 секторов с 2017 г. Институт репутации оказывает услуги по точечному скринингу, регулярному мониторингу и детальному аудиту репутации. Для дополнительной информации www.rep-in.ru.

Значение репутации может варьироваться в диапазоне от 0 до 100, где результат выше 80 – отличная репутация, 70-79 – сильная, 60-69 – средняя, 40-59 – слабая, менее 40 – плохая. В ходе исследования, проведенного в 4-ом квартале 2022 года, были получены более 14 000 оценок по наиболее крупным и известным российским и международным компаниям, представленным в России.

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Александр Пролетарский

rep@rep-in.ru