

Корпоративная репутация и привлекательность компаний на рынке труда снизилась в 2023 году

По данным ежегодного исследования¹, проведенного Институтом репутации и основанного на опросе жителей России, репутация российских компаний в 2023 году снизилась на 4,5 пункта по сравнению с 2022 годом и в среднем составила 63,2 пункта. Репутация международных компаний снизилась на 6,0 пунктов по сравнению с 2022 годом до уровня 65,3 пунктов. Привлекательность компаний как работодателей снизилась на 2,1%.

Восприятие международных и российских компаний продолжило сближение: если в 2017 году разница достигала 14,4 пункта, то в 2023 году она составила лишь 2,1 пункта.

По мнению жителей России, лучшей репутацией среди российских компаний в 2023 году обладают: НСПК (Платежная система Мир), OZON и Яндекс. Среди международных компаний лидерами по репутации в 2023 году стали Samsung, Xiaomi и LG.

Среди отдельных секторов экономики, лучшей репутацией обладают компании из «Потребительской электроники», «Онлайн-торговли» и «Транспорта». Самую слабую репутацию демонстрируют «Телекоммуникации», «Банки» и компании из сектора «Лесопереработка».

Лучшую динамику за год среди российских компаний продемонстрировал российский ретейлер X5 Retail Group, прибавивший 4,8 пункта. Из международных компаний по сравнению с 2022 годом репутация выросла только у двух представителей фармацевтики - AstraZeneca и Sanofi.

Репутация компаний в 2023 году снизилась сильнее, чем оценка рациональных факторов. Это может объясняться информационной закрытостью и сокращением присутствия компаний в медиапространстве. В случае реализации репутационного риска, компаниям со слабой репутацией будет сложнее получить поддержку широкой общественности.

«40% респондентов планируют менять работу в течение года, а желание работать в компании и лояльность сотрудников напрямую связаны с корпоративной репутацией, отметил Павел Ким, управляющий директор ООО «Институт репутации».

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Александр Пролетарский
Тел. +7 499 500 97 44
rep@rep-in.ru

¹ Исследование проводилось в декабре 2023 года, опрошено население России в возрасте от 18 до 64 лет, выборка репрезентирует граждан России по полу, возрасту и географии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1. Топ-10 компаний по репутации в 2023 г.

№	Российские компании	№	Международные компании
1	НСПК (Мир)	1	Samsung
2	OZON	2	Xiaomi
3	Яндекс	3	LG
4	РЖД	4	SONY
5	Wildberries	5	Sanofi
6	S7 Авиакомпания	6	Huawei
7	Детский мир	7	Leroy Merlin
8	Глория Джинс	8	Bonduelle
9	Лаборатория Касперского	9	Apple
10	Аэрофлот	10	Microsoft

Таблица 2. Лидеры репутации по секторам

№	Сектор	Компании
1	Потребительская электроника	Samsung Xiaomi LG
2	Онлайн-торговля	OZON Wildberries Авито
3	Транспорт	РЖД S7 Авиакомпания Аэрофлот
4	Высокие технологии	Яндекс Лаборатория Касперского Apple
5	Розница	Детский мир Leroy Merlin Магнит
6	Нефть и газ	Газпром нефть Лукойл НОВАТЭК
7	Продукты питания	Bonduelle Мираторг Nestle
8	Фармацевтика	Sanofi Фармстандарт Abbott
9	Металлургия	НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат) ММК (Магнитогорский металлургический комбинат) ОМК (Объединенная металлургическая компания)
10	Химия	Уралкалий ФосАгро ЕвроХим

11	Энергетика	Росатом РусГидро ИнтерРАО
12	Автопром	КАМАЗ ГАЗ АвтоВАЗ
13	Лесопереработка	Свеза Сегежа Илим
14	Банки	СБЕР (Сбербанк) Газпромбанк Тинькофф банк
15	Телекоммуникации	Tele2 Россия Ростелеком Вымпелком

Справочная информация

ООО «Институт репутации» – российская компания, которая оказывает услуги по точечному скринингу, регулярному мониторингу и детальному аудиту репутации. В компании накоплены данные по репутации более 200 компаний из 15 секторов с 2017 г. Для дополнительной информации www.rep-in.ru.

Значение репутации может варьироваться в диапазоне от 0 до 100, где результат выше 80 – отличная репутация, 70-79 – сильная, 60-69 – средняя, 40-59 – слабая, менее 40 – плохая. В ходе исследования, проведенного в декабре 2023 года, были получены около 10 тысяч оценок по наиболее крупным и известным российским и международным компаниям, представленным в России.